



# LA DISTELLA

A OFICIAL DE L'SPAR GIRONA



**PÒSTER**



**ACTUALITAT**

**ROBERTO ÍÑIGUEZ:  
"ENS HEM DE CENTRAR  
A FER LES COSES BÉ"**

**EN PORTADA**

**REGAN MAGARITY**

**EL RIVAL**

**PERFUMERÍAS AVENIDA**

19è ANIVERSARI

# DESCOBREIX SI EL TEU PLANETA AMAGA UN REGAL



DEL 6  
DE MAIG A L'1  
DE JUNY

 **espai**  
**GIRONÈS**

> CENTRE COMERCIAL



ESPAIGIRONES.COM PÀRQUING GRATUÏT

SALT · GIRONA  
AP7 · SORTIDA 7

**PATROCINADORS PRINCIPALS**

**AMB EL SUPORT DE**

**SPAR**



Ajuntament de Girona



;) girona  
emocions

Diputació de Girona



Generalitat  
de Catalunya



**esportcat**

EDITA > UNI GIRONA CB - COORDINA > PREMSA UNI GIRONA (premsa@unigirona.cat)

PUBLICITAT > MARQUETING UNI GIRONA (marketing@unigirona.cat) - IMPRESSIÓ > IMPREMTA PAGÈS - TIRADA > 1.000

Revista patrocinada per



**L'EDITORIAL**

## QUÈ ÉS UN CLÀSSIC?

Podrem parlar de derbis i, si vas a la pàgina 15 d'aquesta revista, trobaràs una explicació del que és un clàssic. Però és adequat recordar que a les semifinals de la LF Endesa hi haurà el partit per excel·lència de la lliga.

El Big 4 mola molt (Valencia Basket, Casademont Zaragoza, Perfumerías Avenida i Spar Girona), però preguntat als caps de premsa dels equips de la lliga tots ens van dir que el partit que tothom espera és el clàssic de sempre: l'Spar Girona contra el Perfumerías Avenida i viceversa.

Perquè si mirem, en la majoria dels últims anys (sense contar l'última temporada i aquesta) el Perfumerías Avenida i l'Uni Girona han sigut els protagonistes de les finals, fent el possible per superar-se i aconseguir el suposat "títol".

Per a la Laia Palau jugar contra l'Avenida és "el millor partit que puguis jugar mai. El millor i pitjor enemic". Perquè a totes les pel·lícules necessiten el seu antagonista (i nosaltres l'antagonista de l'Avenida). "Els duels de tota la vida" i el rival que "sempre et fa créixer".

**Baixa la teva factura,  
cuida el planeta**

**BAUHAUS**  
Bricolatge, reformes, decoració | jardí



Descobreix aquí totes  
les nostres guies sobre  
**eficiència energètica** amb  
consells i solucions per a  
estalviar en la llar.

Escaaneja aquest codi QR

**bauhaus.es**



**BAUHAUS**

# PERFUMERÍAS AVENIDA

Nº	Nom	Pos	A	Ed	PJ	P	2P	3P	TLL	RD	RO	AS	
2	Olçay Çakir	B	1,80	30	34	5,2	51%	31,1%	75%	1,7	0,5	2,5	
3	Sika Koné	P	1,91	21	35	10,8	61,3%	0%	59,3%	5,1	2,3	0,6	
4	Leo Rodríguez	E	1,80	32	35	10,5	49,4%	35,3%	86,5%	2,3	0,7	1,9	
6	Silvia Domínguez	B	1,67	37	24	4,7	44,2%	22,8%	81,8%	1,3	0,3	3,2	
8	Antonia Delaere	A	1,81	29	36	5,9	44,9%	38,1%	90%	1,4	0,5	1,4	
11	Arica Carter	A	1,85	27	20	9,6	52,7%	27,7%	72,7%	1,9	0,5	2,5	
13	Andrea Vilaró	A	1,85	30	36	6,3	42,7%	36,9%	76,9%	2,7	0,3	1,8	
23	Alexis Prince	AP/A	1,88	30	26	9,6	48,7%	30,1%	73%	3,7	1,1	1	
30	Laura Gil	AP/P	1,91	32	36	9	49,5%	38,9%	71,4%	4,2	1,9	1,9	
33	Lucía Rodríguez	AP	1,88	25	25	2,3	45,8%	21,2%	83,3%	0,6	0,3	0,2	
44	Bernadett Hatar	p	2,08	29	20	5	49,4%	0%	77,8%	1,8	1,3	0,5	
						<b>2</b>	<b>68</b>	<b>38%</b>	<b>36,4%</b>	<b>80%</b>	<b>23</b>	<b>11,5</b>	<b>13,5</b>

Entrenadora: Nacho Martínez



**S. KONÉ**  
LÍDER EN ANOTACIÓ  
10,8 PUNTS PER PARTIT



**R. MAGARITY**  
LÍDER EN ANOTACIÓ  
13,5 PUNTS PER PARTIT



**S.KONÉ**  
LÍDER EN REBOTS  
7,4 REBOTS PER PARTIT



**R. MAGARITY**  
LÍDER EN REBOTS  
7,8 REBOTS PER PARTIT



**S. DOMÍNGUEZ**  
LÍDER EN ASSISTÈNCIES  
3,2 AS. PER PARTIT



**S. YGUERAVIDE**  
LÍDER EN ASSISTÈNCIES  
3,6 AS. PER PARTIT



## CLASSIFICACIÓ LF ENDESA

PR	PP	TF	TC	FC	FR	V
1,4	1,6	0,1	0	1,9	1,1	6,5
0,9	1,6	0,2	0,3	1,6	3,3	16,4
0,9	0,9	0	0,3	1	2,3	12
0,5	1,3	0	0	1,5	2	5,8
0,7	0,7	0	0,2	1,6	0,8	5,5
1,8	1,8	0	0,1	1,6	2,6	9,7
0,9	0,8	0,1	0	1,6	1	7,2
0,6	0,8	0,2	0,1	1,5	1,3	9,6
1,1	1,5	0,2	0,1	1,9	4	14,7
0,3	0,4	0	0	1,1	0,6	1,2
0,7	1,1	0,6	0,1	2	1,3	5,6
<b>7,5</b>	<b>13,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1</b>	<b>16</b>	<b>19,5</b>	<b>73</b>

1	Perfumerías Avenida	<b>26-4</b>
2	Valencia Basket	<b>25-5</b>
3	Casademont Zaragoza	<b>23-6</b>
4	Spar Girona	<b>18-12</b>
5	Hozono Global Jairis	<b>16-14</b>
6	Movistar Estudiantes	<b>16-14</b>
7	IDK Euskotren	<b>16-14</b>
8	Baxi Ferrol	<b>15-15</b>
9	Ensino Lugo	<b>14-16</b>
10	Lointek Gernika	<b>14-16</b>
11	Cadí La Seu	<b>12-18</b>
12	Kutxabank Araski	<b>12-18</b>
13	Barça CBS	<b>11-19</b>
14	Celta Zorka Recalvi	<b>10-20</b>
15	Spar Gran Canaria	<b>10-20</b>
16	Bembibre	<b>1-29</b>

**LLEGENDA:** N<sup>o</sup> número; **POS.** posició; **A.** alçada; **Ed.** Edat; **PJ.** partits jugats; **P.** punts; **2P.** tirs de 2punts; **3P.** tirs de 3 punts; **TLL.** tirs lliures; **RD.** rebots defensius; **RO.** rebots ofensius; **AS.** assistències; **PR.** pilotes robades; **PP.** pilotes perdudes; **TF.** taps a favors; **TC.** taps en contra; **FC.** faltes comeses; **FR.** faltes rebudes; **V.** valoració



# LF



# endesa

PLAYOFFS





**PERFUMERÍAS AVENIDA**

IDA: 61-49 | +12 BAX

VS



**BAXI FERROL**

VUELTA: 87-69 | + 6 AVE



**SPAR GIRONA**

IDA: 50-60 | +10 GIR

VS



**HOZONO GLOBAL JAIRIS**

VUELTA: 70-47 | +33 UNI



**LFendesa**

PLAYOFF FINAL



**VALENCIA BASKET**

IDA: 59-60 | +1 VBC

VS



**IDK EUSKOTREN**

VUELTA: 79-69 | +11 VBC



**CASADEMONT ZARAGOZA**

IDA: 74-65 | +9 MOV

VS



**MOVISTAR ESTUDIANTES**

VUELTA: 62-47 | +6 CZG

# I a tu, qui et cuida?

Des de **42€** al mes\*

A MGC Mútua fa 40 anys que cuidem la salut de les famílies.

Oferim les cobertures més àmplies i una atenció personalitzada que, enfront de la malaltia, garanteix que ningú quedarà desatès.

\* Quota mitjana 2022 calculada per a un col·lectiu familiar de 5 membres (pare de 39 anys, mare de 38 anys i fills de 10, 7 i 5 anys), residents a Barcelona i amb l'A-S Total contractada (modalitat amb franquícia).



Quadre mèdic



Assistència en viatge



Psicologia clínica



Teleconsulta i videoconsulta



Hospitalització a qualsevol centre del món



Pròtesis



Assistència integral del càncer



Cobertura dental

[www.mgc.es](http://www.mgc.es)

 **MGC** *mútua*  
40 anys

Rda. St. Antoni M.  
Claret, 28  
17002 Girona

T. 972 41 42 30

## L'AVENIDA, EL PRIMER DE LA LLIGA REGULAR

Parlar del Perfumerías Avenida és molt senzill i, vosaltres els aficionats, no necessiteu gairebé cap explicació. Equip històric de la LF Endesa i, que a més, aquesta temporada ha quedat de nou en primera posició de la lliga regular amb 26 victòries i 4 derrotes. Una primera posició que els hi ha donat l'accés a la pròxima edició de l'Euroleague Women.

Respecte a les 4 derrotes de l'Avenida, les primeres classificades només han caigut contra el Gernika, Casademont Zaragoza, Celta Zorka Recalvi i Cadí La Seu, aconseguint una ratxa de 13 victòries consecutives amb l'arribada de Nacho Martínez.

A més, el conjunt espanyol destaca per la gran quantitat de talent en el seu conjunt. Sika Koné ha estat el gran nom de les blaves i de la lliga (des de fa temporades), a punt de guanyar el guardó d'MVP de la LF Endesa. L'interior ha acabat la lliga regular amb 11,9 punts, 7,8 rebots i 18,4 de valoració. Uns números molt semblants als de la nostra jugadora Regan Magarity.

Les americanes Arica Carter i Alexis Prince poden ser molt complicades de defensar gràcies al seu talent en atacar l'1x1. La primera ha fet una mitjana de 9,5 punts per partit i la segona 10,5 punts per partit. De fet, aquestes dues van ser les principals responsables de la derrota en la jornada 24 de la LF Endesa, un enfrontament que l'Uni va caure per 62 a 66 amb 17 punts de Carter i 16 de Prince (ambdues en molta efectivitat en l'últim quart).

Un equip que destaca també pel seu gran talent nacional. És cert que aquest any no han pogut renovar a Maite Cazorla, però Sílvia Domínguez és sinònim de bon bàsquet (una jugadora que serà dubte en la nostra eliminatòria després de caure lesionada al tram final de partit dels quarts de final). Per altra banda, Leo Rodríguez i Vilaró sempre aporten el seu gra de sorra i poden castigar des de la llarga distància. En l'interior, Gil destaca amb 8,7 punts, 5,9 rebots i 14,3 de valoració per partit.



12

M. TOLO







! RibéSalat !

## ROBERTO ÍÑIGUEZ: "L'AVENIDA ÉS FAVORIT"



"El Perfumerías Avenida és el favorit. És el primer de la lliga regular. Han estat a Euroleague Women. És l'any que més diners s'han gastat de la seva història, ho va dir el seu president", va destacar Roberto Íñiguez de l'Avenida a la roda de premsa posterior a l'enfrontament contra el Jairis.

Per a Roberto Íñiguez, el Perfumerías és un equip "per guanyar títols i la lliga. Fa dos anys que no guanyen res. Aquesta lliga per ells ha de ser costí el que costí. Pel seu club i per molta gent". Davant els dubtes que alguns aficionats plantegen, en Roberto la classificació de l'Avenida per l'Euroleague Women no ha canviat l'objectiu real del club, que és sumar un títol després de dos anys en blanc. "Molta gent diu que no, que ja estan classificades per Euroleague, però per Perfumerías Avenida això no pot ser un objectiu. Han de guanyar un títol. Si aquest any no guanyen cap títol són dues temporades en blanc. Res. Ni final four ni res. Zero. Per un president que està posant aquests diners és complicat".

que elles "tenen una mica aquella pressió" per aquesta obligació, mentre que "nosaltres ens hem de centrar a seguir jugant i fer les coses bé. Evidentment, quan jugues contra un equip hi ha uns detalls que s'han de cuidar i aquest focus l'equip ho està millorant, en mantenir-ho durant el partit. Tot va unit: el cap, el cos... Bé. Anem a competir. Sabem que l'Avenida és el favorit.

A part de parlar del màxim rival històric de l'Spar Girona, el tècnic també va fer una valoració de la plantilla i de l'últim enfrontament contra l'Hozono Global Jairis. "Estic veient un avanç en el dia a dia com us he dit a les rodes de premses. La primera part vam tenir pressa en tot, volíem encistellar ràpidament. Ens va faltar una mica de paciència per jugar el que hem de jugar i en partits iguals més durs ens costa el partit. Això ho hem de prendre. Defensivament també vam tenir pressa. De no ser intel·ligents. Hem de ser intenses en moments claus i intel·ligents en uns altres. Hem de trobar aquest equilibri que

vam trobar a la segona part. Vam parlar i va sortir bé. Ho vam trobar. M'agradaria aconseguir més anotació des de fora. Algun dia arribarà..."

Respecte als entrenaments de preparació contra el Perfumerías Avenida, l'entrenador de l'Uni considera que "a aquestes altures de la temporada no pots entrenar massa. Són detalls. És com afilar el ganivet. Toca

## **Nosaltres ens hem de centrar a seguir jugant i fer les coses bé.**

afilar i ja està. I això d'afilar el ganivet també té a veure amb el que fan i desfan fora de la pista, que té a veure com et cuides, com dorms, com menges, com et tractes i totes aquestes coses que són molt importants".

Una eliminatòria que ha acabat destacant Morgan Bertsch. El tècnic va parlar de la jugadora nord-americana i es va mostrar "content" amb els partits de Morgan. "S'ha tret els fantasmes. Quan juga així ens dona una rotació, energia i talent. La Loz també ens ha fet sumar. Les jugadores de la banqueta si venen així també sumen molt. Som un equip que durant l'any hem tingut problemes físics, etc. i per moltes raons quan hi ha dos partits seguits ens costa molt i no juguem amb la mateixa marxa. Això ho fan els grans equips. Crec que encara no tenim aquest punt. Espero créixer en la següent ronda".



# **Be Fisio** GIRONA

***Centre de Fisioteràpia, Preparació Física i Medicina Esportiva***

· **Rehabilitació**  
· **Revisions Mèdiques**

· **Entrenaments Personals**  
· **Ecografia Musculoesquelètica**

# AMB L'UNI GIRONA!

Camps Motor



**CAMPS MOTOR**  
Wearemobility



**ISUZU**  
CAMPS MOTOR



@CAMPSMOTOR





10a EDICIÓ · PLATJA D'ARO · GRATUÏT  
DISSABTE 25 I DIUMENGE 26 DE MAIG DE 2024

**ELS ATRAPASOMNIS**  
**BRODAS BROS**  
**PERE RAFART**  
**BLACK MUSIC BIG BAND JUNIOR**  
**SOON CIRCUS**  
**SAVE THE TEMAZO**  
**CIA LA MANO JUEVES**  
**LA COLLA PIRATA**  
**CIRCLOS · DUO LAOS**  
**SÀNDAL PRODUCCIONS**  
**GUIXOT DE 8 · SILENT DISCO KIDS**

WWW.XALARO.CAT · @VISITPLATJADARO @FEMPLATJADARO · ☎ 972 817 179 📞 605 827 945

Castell d'Aro · Platja d'Aro · S'Agaró  
365 [www.platjadaro.com](http://www.platjadaro.com)



CATALUNYA



Platja en Família

# OPERA

ESDEVENIMENTS AMB PROPÒSIT

C/Montnegre, 70  
17180 - Vilablareix

[www.operalloguers.com](http://www.operalloguers.com)

*impressionant!*



**impremta pagès®**

— des de 1945 —



**packaging pagès®**

— des de 1995 —

## EL CLÀSSIC DELS CLÀSSICS



**E**n l'immens univers de l'esport, hi ha partits que transcendeixen el simple enfrontament entre equips; es converteixen en epopeies modernes que alimenten la passió dels aficionats i deixen una empremta inesborrable en la història. Aquests són els clàssics, partits carregats de tradició, rivalitat i emoció.

Però, què fa que un partit es converteixi en clàssic? No és només la qualitat tècnica dels grans equips, encara que certament juguen un paper important. Més aviat és la història teixida amb cada enfrontament previ, la intensitat palpable a l'aire quan els equips entren a la pista i la promesa d'un espectacle que quedarà gravada en la memòria dels qui tenen la sort de presenciar-ho.

I entre els clàssics del bàsquet femení, hi ha un que destaca amb fulgor propi: l'enfrontament entre Spar Girona i

Perfumeries Avenida. Aquest xoc de titans de la Lliga Femenina Endesa no només és un duel per la supremacia en la pista, sinó un xoc d'estils, d'estratègies i d'orgull.

Cada vegada que aquests dos gegants es troben a la pista es desencadena una onada de passió que envolta els espectadors. Les grades vibren amb cada cistella, amb cada pilota robada i amb cada defensa implacable. És un duel on l'esperit competitiu s'entrellaça amb el respecte mutu, on l'entrega de les jugadores és tan palpable com el so de la pilota al xocar contra el terra.

I és que en l'enfrontament entre UNI Girona i Perfumeries Avenida no només es disputa un lloc a les finals; es disputa l'honor, el llegat d'anys de rivalitat i el desig de deixar una empremta inesborrable en la història del bàsquet.

Qualitat, proximitat  
i confiança



SPAR

